

11. - 14. Februar 2015 - Nürnberg, Germany

BIOFACH2015

into organic



RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA BIOFACH 2015

Con un volumen de negocios potencial que se estima en: \$32.596.000 Usd



La BIOFACH es una feria líder mundial en alimentación ecológica y cosmética natural, que en esta edición, reunió a 2.348 expositores, más de 44.000 visitantes profesionales de 136 países desarrollada del 11 al 14 febrero de 2015 en Nuremberg, Alemania.

El tamaño estimado del mercado orgánico mundial en el 2013 fue de alrededor de 72 billones de dólares,

liderado por Estados Unidos, Alemania y Francia (Organic Monitor)

De acuerdo con la Federación Alemana de la Industria de Alimentos Orgánicos (BÖLW), en 2014, los hogares alemanes gastaron un 4,8% más en alimentos y bebidas orgánicas que en el año anterior, con ventas por valor de poco menos de 8 billones de euros El mercado de la cosmética natural también ha crecido de manera significativa. Un estudio general realizado por naturkosmetik konzepte, GfK, el IRI, IMS Health y Biovista muestra que más de 1 billón de euros se generaron a partir de la cosmética natural en 2014, 10% más que en 2013.

La delegación paraguaya estuvo compuesta por 11 expositores de diversos rubros agrícolas, encabezada por la Asociación Paraguay Orgánico, la Cámara Paraguaya de Producción Agroecológica, con el apoyo de REDIEX, MIC y el BID, a través de su programa de apoyo a las exportaciones, así como ICCO COOPERATION. Las empresas y cooperativas de productores presentes fueron: **Granular S.A, Bioexport S.A, Cooperativa La Norteña, Cooperativa Manduvirá, Cooperativa Carlos Pfannl, Frutika SRL, Prorgánica S.A, Río Itambey S.A, Shirosawa CO.** *El volumen de negocios potencial se estima en:*

Productos orgánicos paraguayos	
RUBRO	Potencial de Negocio-USD
Azúcar	19.000.000
Sésamo	3.800.000
Cáscara de Naranja Agría y Limón-Hojas de Naranja Agría	2.062.000
Panela	2.000.000
Cedrón Kapií	1.200.000
Chía	1.000.000
Melaza	1.000.000
Aceites esenciales	800.000
Cedrón Paraguay Orgánico	594.000
Jugos de cítricos y Mango puré	400.000
Porotos, Habillas	360.000
Maní	180.000
Yerba Mate	160.000
Hojas de stevia	40.000
TOTAL	32.596.000
Fuente: Asociación Paraguay Orgánico 2015	

Así mismo, se llevó a cabo un Congreso que incluyó a más de 100 presentaciones, paneles de debate y discusión sobre la temática y las tendencias. Asistieron 7.000 oyentes y participantes interesados. Entre las charlas más importantes se encuentra: Los productos orgánicos hacen la diferencia: beneficios nutricionales, del Profesor Dr. Ulrich Hamm y Profesor Dr. Carlo Leifert del Reino Unido. Durante la ponencia se destacó un último estudio de la Universidad de Newcastle, denominado: **Más antioxidantes y menos sustancias dañinas: Los productos orgánicos pueden fomentar a la salud**, donde se analizó a 343 investigaciones científicas y determinó que los alimentos orgánicos contienen hasta 69% más antioxidantes y un contenido de cadmio cerca de 50% menor. Además, la probabilidad de residuos de plaguicidas es cuatro veces menos que en los productos convencionales.

A través de la participación de Paraguay en esos espacios tan importantes a nivel internacional, se puede asegurar el posicionamiento como país dentro de un mercado cada vez más demandante y se muestra que es una excelente oportunidad tanto para las Empresas y las Cooperativas así como del país en general de ampliar el mercado existente y contactar con posibles clientes y proveedores de cualquier parte del mundo. Además, es



fundamental dar a conocer la oferta y potencial productivo con el que cuenta nuestro país en el sector orgánico, resaltando la importante base productiva del sector de la agricultura familiar que forman parte de estas cadenas.

